



**Van Oordt**  
THE PORTION COMPANY

# Single Use Plastic

**Always bringing a little extra  
Voor een duurzame toekomst**



# Inhoud

**De plasticsoep:**  
zwerfval op land en in zee

**Maatregelen op Single Use Plastic (SUP)**

**Tijdslijn SUP-maatregelen**

**Toepassing in de praktijk**

**Beslisboom:**  
voedselverpakkingen en wikkels & zakjes

**Alternatieven materialen**

**Beleid op verpakkingen Van Oordt**



# De plastic soep

## Zwerfafval op land

Uit onderzoek blijkt dat er tot nu toe ruim 9 miljard ton plastic is gemaakt. Nog geen 25 procent is hiervan verbrand of gerecycled. Dit betekent dat zo'n 75 procent op vuilnisbelten terechtkomt of in de natuur rondzwerft. Het zwerfafvalprobleem is complex. Een bananenschil blijft een jaar op straat liggen. Een geconsumeerd stukje kauwgom wordt pas na twintig jaar afgebroken. Een plastic flesje nooit. De oplossing begint met de juiste kennis over zwerfafval. Over afbraaktijden en afvalbestrijding, maar ook over succesvolle samenwerkingen, nieuwe wetgeving en educatie.

## Zwerfafval in zee

Naar schatting komt er drie procent van plastic dat in de wereld wordt geproduceerd terecht in de oceaan. Dit plastic breekt af en verdeelt zich in kleine stukjes. Een deel hiervan blijft drijven, een deel zinkt naar de bodem en een deel zweeft in het waterkolom, ofwel het gedeelte tussen de bodem en het wateroppervlak. Inmiddels heeft de plastic soep in de Stille Oceaan een grootte van zo'n 1,6 miljoen m<sup>2</sup>, waarbij jaarlijks ongeveer 8 miljoen ton plastic bij komt.

Het effect van plastic op mens en milieu is enorm groot. Eén van de schadelijkste plastics is het oxo-biologisch plastic (OXO-plastic). Dit plastic is namelijk gemaakt van materiaal wat uiteen valt in kleine microdeeltjes die zich verspreiden in de zee. Hierdoor dringen deze giftige stoffen binnen in de voedselketen. In de komende 10 jaar zal de productie van plastic met 40 procent toenemen, waardoor dit type plastic ook meer en meer terecht komt in de keten. Als we dus niets tegen de plastic soep ondernemen, zal er in 2050 meer plastic dan vis in de zee te vinden zijn.





# Maatregelen op Single Use Plastic (SUP)

Rietjes, petflesjes en plastic bekertjes zijn voorbeelden van wegwerpplastic dat in de natuur of in zee terecht komt. In strijd tegen dit zwerfafval wil de Europese Unie het aantal wegwerpplastic sterk verminderen. Bekijk hier de maatregelen die uit de Europese Single Use Plastic-richtlijn (SUP) zijn voortgekomen.

## Maatregelen vanaf 2019

Vanuit het Europees Parlement is in mei 2019 ingestemd met een verbod op Single Use Plastic waarvoor een scala aan plasticurije alternatieven bestaan. Op 3 juli 2021 is deze maatregel ingegaan die voornamelijk betrekking heeft op producten gemaakt van oxo-biologisch afbreekbaar plastic zoals bijvoorbeeld plastic bordjes, bestek, roerstaafjes en piepschuim (EPS). Vanaf deze dag mogen deze producten niet meer op de markt worden gebracht, enkel oude voorraden mogen worden verkocht.

Ook moeten producenten vanaf 1 juli 2021 minimaal 90 procent van alle plasticflessen tot 3 liter inzamelen voor recycling. Dit betekent dat naast grote flessen er nu ook op kleine plasticflesjes statiegeld zit, namelijk € 0,15 per flesje.

Sommige producten waaronder filtersigaretten, drinkbekers en maandverband hebben sinds 3 juli 2021 een aanduiding op de verpakking die aangeeft dat er kunststof in verwerkt is en dit in de afvalbak thuis hoort om milieuvervuiling te voorkomen.

## Maatregelen vanaf 2022

Vanaf januari 2022 geldt de maatregel waar vissers minimaal 23 procent van hun materialen dienen in te zamelen, wat ieder jaar met 3 procent zal worden verhoogd.

## Maatregelen vanaf 2023

Vanaf 5 januari 2023 geldt de regel waarbij producenten de kosten zullen betalen voor de opruiming van zwerfafval. Deze zogeheten SUP-toeslag bedraagt € 2,30 per 1000 items.

Daarnaast zijn producenten verplicht consumenten informatie te geven over hoe zij zwerfafval kunnen tegengaan. Deze uitgebreide verantwoordelijkheid komt te liggen bij diegene die het artikel voor het eerst als zijnde verpakking op de markt brengt. Ook moeten de producenten jaarlijks verplicht bij het ministerie opgeven hoeveel plastic wegwerpartikelen zijn hebben verkocht of verstrekt.

Per 1 juli 2023 zal naast de producent ook de consument gaan betalen voor plastic wegwerpbekers- en voedselverpakkingen als zij eten drinken bestellen voor on the go. Deze maatregel geldt tevens voor verpakkingen in retail waaruit eten of drinken direct geconsumeerd kan worden. Leveranciers moeten vanaf nu ook plasticurije alternatieven aanbieden.

## Maatregelen vanaf 2024

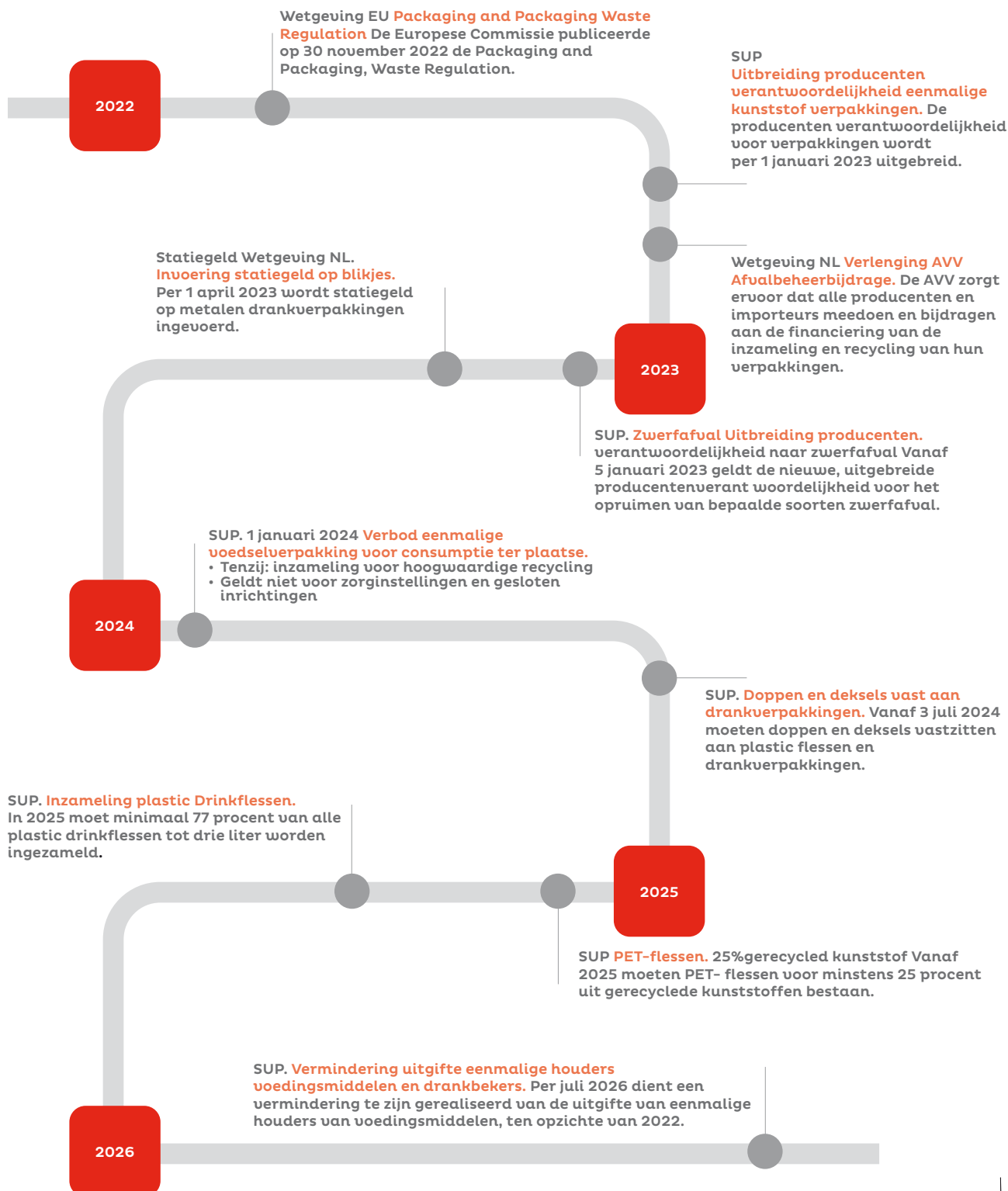
Vanaf 1 januari 2024 mogen ondernemers geen vormvaste plastic wegwerpbekers en - voedselverpakkingen gebruiken in horecagelegenheden, op evenementen en in kantoren. Hergebruiken wordt hierbij de nieuwe norm. Het is vanaf dit moment verboden om deze plastic of plastic bevattende artikelen te verkopen of te verstrekken voor voedingsproducten die ter plaatsen worden geconsumeerd. Het aanbieden van hoogwaardig recyclebare alternatieven is wel toegestaan.

Vanaf 3 juli 2024 moeten doppen aan plasticflessen en drankverpakkingen vastzitten. Op deze manier worden flessen inclusief dop automatisch ingeleverd voor recycling.

In 2025 geldt de regel waarbij petflessen voor minstens 25 procent uit gerecycled plastic moeten bestaan. 5 jaar later, in 2030 zal dit minstens 30 procent moeten zijn. Daarnaast zullen alle drinkflessen tot 3 liter moeten worden ingezameld.



# Tijdlijn SUP-maatregelen



# Toepassing in de praktijk

## Verlegging afdracht Single Use Plastic

Vanaf 1 januari 2023 verandert de toepassing van de definitie van het begrip 'Producent of importeur' voor Single Use Plastic. Dit, op voorspraak van het ministerie van I&W, zodat deze in lijn komt met de definitie in de wetgeving. De aanpassing heeft impact op organisaties die beroepsmatig een ander de opdracht geeft de verpakking van producten te voorzien van zijn naam, logo of merkteken. De bijdrageplicht verschuift in zijn algemeenheid van de opdrachtnemer naar de opdrachtgever voor de productie van een product waarvan het merk niet aan de fabrikant toebehoort. Voorbeeld hiervan is een merk, handelsmerk of huismerk c.q. private label.

## Regeling kunststofproducten voor eenmalig gebruik

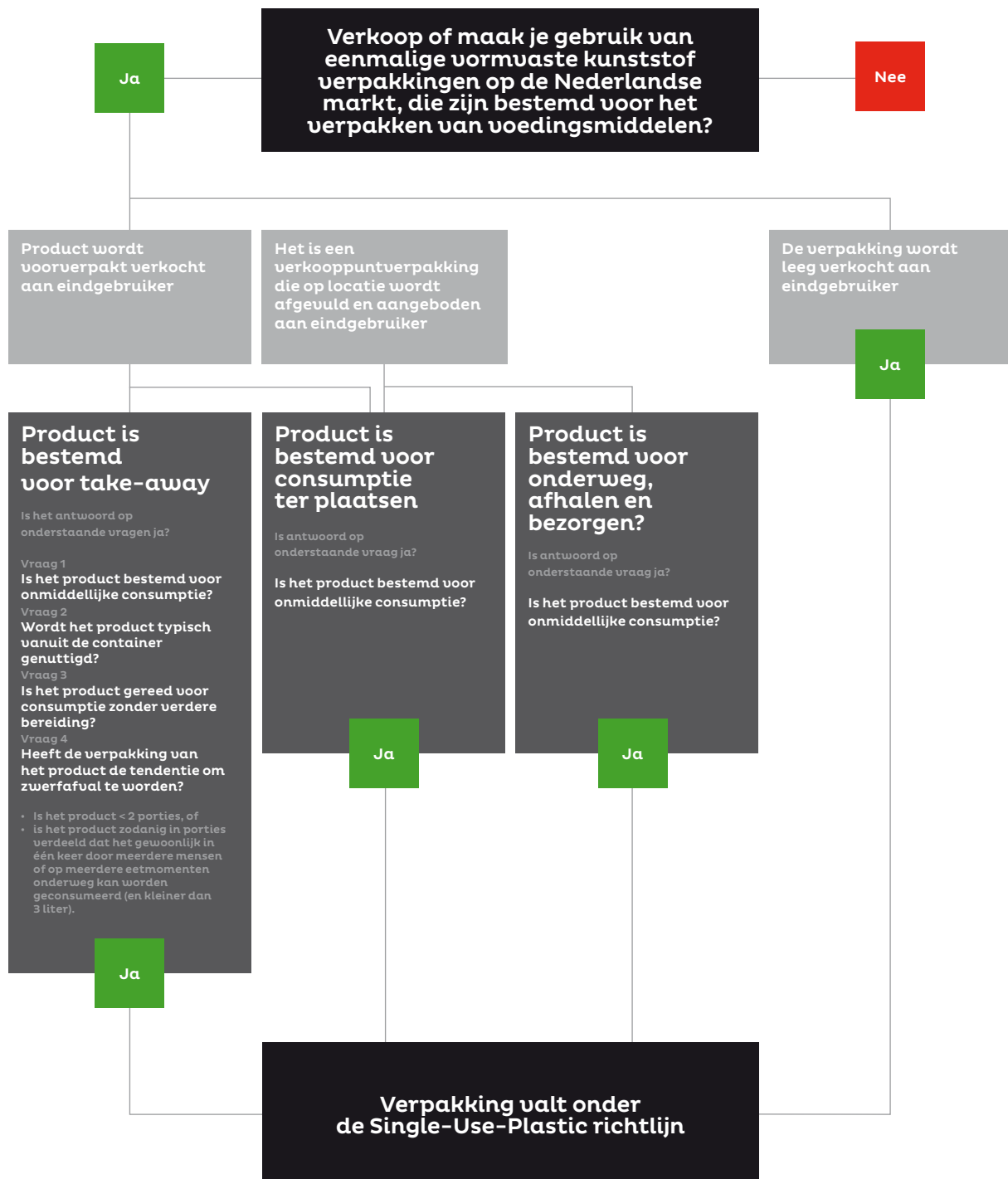
Waar moet de consument aan de kassa een meerprijs over betalen? Dit is het geval bij het bedrijfsmatig aanbieden door de exploitant van kunststof drinkbekers of kunststof voedselverpakkingen voor eenmalig gebruik aan de eindgebruiker. Voor de consumptie van een drank of voedsel buiten een voedseluitgiftelocatie, geschiedt dit tegen een meerprijs ten opzichte van de prijs van het voedsel of de drank zelf. Deze kosten zullen per verkoopeenheid op de kassabon worden vermeld. Bijvoorbeeld een milkshake is één verkoopeenheid die wordt besteld en afgerekend door een klant. Die milkshake kan verpakt zijn in meerdere SUP-eenheden, maar is één verkoopeenheid. Niet-bindende richtbedragen voor de meerprijs ten opzichte van een drankje of voedsel zijn:

- € 0,25 voor een beker;
- € 0,50 voor een maaltijd (dit kan bestaan uit meerdere containers en verpakkingen);
- € 0,05 voor verpakking van voorverpakte groente, fruit en noten en kleine portieverpakkingen.



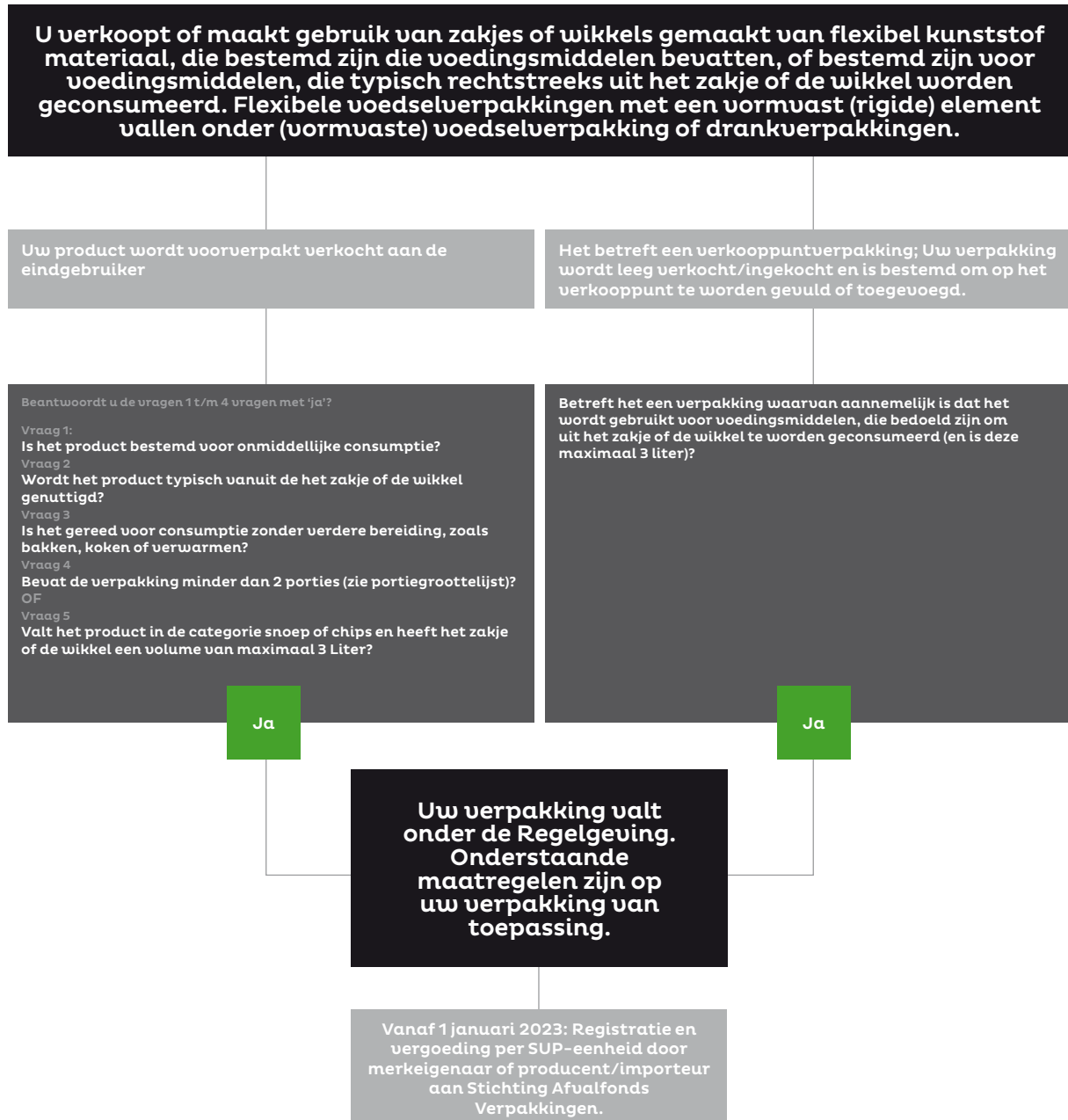
# Beslisboom vormvaste voedselverpakkingen

Een vormvaste verpakking kan in tegenstelling tot een flexibele verpakking niet gemakkelijk tot een prop worden gemaakt.



# Beslisboom zakjes en wikkels

Zakjes en wikkels gemaakt van flexibele kunststof zijn wel gemakkelijk te vormen tot een prop.





# Alternatieve materialen

Naar aanleiding van de SUP-maatregelen is het van essentieel belang te kiezen voor milieuvriendelijke alternatieven. Factoren als duurzaamheid, kwaliteit, functionaliteit en prijs spelen hierbij een belangrijke rol. Er zijn meerdere materialen in te zetten als alternatief.

## Papier & karton

Duurzame alternatieven voor plastic zijn papier en karton. Deze stevige materialen hebben een milieuvriendelijke uitstraling en zijn goed recyclebaar. Vanwege de groeiende vraag naar papier, zal de prijs van dit materiaal in de toekomst toenemen. Het is raadzaam om voor één van deze alternatieven te kiezen als de THT van het voedingsartikel kort is, het gebruiken van hernieuwbare grondstoffen essentieel is en het artikel van een duurzame uitstraling moet worden voorzien.

## Karton met kaolien coating

Kaolien is een witte klei dat bestaat uit gehydrateerd aluminiumsilicaat. Ook wel kaoliniet genoemd. Dit witte, brokkelige en vuurvaste klei komt uit China en is een ideale vervanger voor plastic. Het materiaal is biologisch afbreekbaar en composteerbaar.

## Hout

Hout is biologisch afbreekbaar en composteerbaar. Men verwacht dat ook dit materiaal in prijs zal stijgen. Het materiaal kan worden ingezet als, net als bij papier en karton, het gebruiken van hernieuwbare grondstoffen essentieel is en het artikel van een duurzame uitstraling moet worden voorzien.

## Bamboe

Bamboe groeit en herstelt sneller in vergelijking met andere alternatieve materialen. Dit materiaal is natuurlijk afbreekbaar en kan gecomposteerd worden. Bovendien is bamboe kostenbesparend. Handig in te zetten ter vervanging van plastic rietjes, bordjes of bekertjes.

## Palmladeren

Net als bamboe zijn palmladeren volledig biologisch afbreekbaar en composteerbaar. Palmladeren worden verzameld en onder hoge druk met water schoon gemaakt. Hierna worden de laderen middels warmte tot producten geperst. Onder andere in te zetten ter vervanging van plastic servies. Ideaal voor

voedingsproducten die ter plekke worden geconsumeerd.

## PLA

PLA staat voor PolyLactic Acid oftewel polymelkzuur en is een natuurlijk alternatief voor plastic. Het materiaal is gemaakt van maïzetmeel, tarwe en suikerriet. In vergelijking met plastic vindt er bij de productie van PLA 60% minder CO<sub>2</sub>-uitstoot plaats. Het materiaal is inzetbaar bij het verpakken van voeding tussen 0 en 40 graden. Bovendien geeft PLA een luxere uitstraling aan bekertjes, bakjes of andere soortgelijke artikelen.

## C-PLA

Voeding tot 85 graden kan worden verpakt met C-PLA. PLA is hierbij versterkt met talk of kalk en is het materiaal meer bestendig tegen warme producten.

## Suikerrietbagasse

Voor het verpakken van zowel koude als warme voedingsproducten is suikerrietbagasse een perfect materiaal. Na de productie van rietsuiker blijft er een deel van het suikerriet over. Dit overgebleven materiaal wordt versnipperd en schoon gemaakt tot bagassevezels. Dit is 100% biologisch afbreekbaar materiaal en wordt gebruikt bij de productie van verschillende artikelen.

## Plastic mono laminaat

Bepaalde producten vragen om barrière eigenschappen om de inhoud goed te beschermen. Vroeger bestond een laminaat verpakking uit meerdere kwaliteiten om deze barrière te garanderen. Deze kwaliteiten zijn niet recyclebaar.

Voor een goed recyclebare plastic verpakking is materiaalkeuze belangrijk. Hoe zuiverder het materiaal, hoe beter recyclebaar het is. Om goed te recyclen is het daarom het beste om een soort materiaal te gebruiken: mono-materiaal. Zeker nu er ook flexibele verpakkingen gemaakt kunnen worden van mono-materiaal is dit een fantastisch alternatief: alle voordelen van traditionele flexibele verpakkingen en volledig recyclebaar!

# Beleid op verpakkingen Van Oordt

Wij willen het ondernemerschap in onze keten stimuleren en een bijdrage leveren aan het welzijn van de mens, de maatschappij en onze aarde.

Om richting te geven aan een zo'n volledige mogelijke definitie van duurzaamheid volgt Van Oordt de 4P benadering bestaande uit:



## **Planet**

Van Oordt zorgt voor gezonde ecosystemen, met herstelde biodiversiteit en daarin zijn we klimaatpositief en afval- en verspillingvrij.



## **People**

Van Oordt zorgt in de hele keten voor florerende families in een veilige omgeving, waarin iedereen zijn of haar talent ontwikkelt.



## **Participation**

Van Oordt streeft voor haar omgeving als sectorvoorbeeld qua duurzaamheid na en als spil in onze eigen gemeenschap.



## **Profit**

Van Oordt zorgt vanuit duurzaam ondernemerschap voor volhoudbare verdienmodellen in eerlijke ketens.





# Always bringing a little extra



**Van Oordt**  
THE PORTION COMPANY

L.J. Costerstraat 12  
3261 LH Oud-Beijerland  
+31 (0) 186 630 799  
info@oordt.com  
www.oordt.com